

تئور نهایی مدیریت پیشرفته

۱. ماهیت و مفاهیم تئوری

نام:
کادر:
پایز: ۱۳۹۰

Slide1



Slide2

همه گونه کپی برداری از مطالب این فایل با ذکر منبع و بدون نقض حقوق مباحیح می باشد.

وبسایت سازمان مدیریت ایران
www.Manageriab.ir

Slide3

۱۶ شهریور ۱۳۹۱

تو از آنکه خدا القرآن علی جملی قرآنه حاشماً حاشماً ما من حاشیة لله و بلك انما انزلنا لنعلم انما نعلم نلتون

اگر این قرآن را بر کوهی نازل می کردیم، می دیدی که در برابر آن خاستن می شود و از خوف خدا می شنکند! اینها نشانهای است که برای مردم می زیاید، شاید در آن بندهدیشدا!

Slide4

سرانجام مطالب

۱. ماهیت و مفاهیم تئوری
۲. سرچشمه های تئوری ها
۳. ماهیت و مفاهیم تئوری ها
۴. ماهیت و مفاهیم تئوری ها
۵. ماهیت و مفاهیم تئوری ها
۶. ماهیت و مفاهیم تئوری ها
۷. ماهیت و مفاهیم تئوری ها
۸. ماهیت و مفاهیم تئوری ها
۹. ماهیت و مفاهیم تئوری ها
۱۰. ماهیت و مفاهیم تئوری ها

Slide5



Slide6

تعریف نظریه / تئوری

ویژگی ها: نظریه ۱. داشتن سیستماتیک است که بشر را قادر می سازد تا کنترول طبیعت نماید.

بسیارورت: نظریه ۲. ادبیته، پایه ای، گذشته خالص، تفکر خاص، تفکر منسق و زرافادیشی است.

ارسطو: نظریه ۳. یعنی حیات فکری و جستجوی دانش برای دانش است.

Slide7



Slide8

چرا مبدا علمی مدیریت را قرن بیستم می دانیم؟

1. در این قرن یک رشته منظم و منسود در لیسن ماب دانشگاهی شده است.
2. درس چگونگی و مستقل به آن نام ایجاد شده است.
3. یک کتاب مستقل درباره این موضوع نوشته شده است.

Slide9



Slide10

مراحل ایجاد تئوری

۱. تعریف و روشن کردن مسأله
۲. تعیین سوابق (فرهنگ سازمانی)
۳. جمع آوری اطلاعات (داده ها)
۴. تجزیه و تحلیل اطلاعات
۵. استنتاج - نتیجه گیری

Slide11

نقشه های موجود در تئوری پردازی

نقشه نظری: لایه نظری بر مبنای تعریف داشته و بر این اساس اساسی شده و با مفاهیم و مفاهیم از طریق کلامی و با توجه می کنند که نظریه خود را راجع به آن موضوع به کلمات برسانند.

نقشه منطقی: لایه فرضیات و نظریه های مطرح شده در مورد موضوع، برای آنکه در راه آزمون و آزمایشی آنها به کار می رود و نظریه است. برای آنکه در مورد موضوع کلامی، ما در نظریه خاص از آن فرقی نمی آید.

منطقه پژوهشی: نظریه در مورد موضوع و فرضیه در مورد موضوع که در مورد موضوع کلامی، ما در نظریه خاص از آن فرقی نمی آید.

Slide12

اهداف نظریه پردازی

۱. نیل به یک شناخت نظری
۲. ارتقای سطح شناخت نظری
۳. ارتقای سطح علمی در رشته
۴. ایجاد اعتبار

Slide13



Slide14



Slide15

منابع استخراج نظریه ها

۱. مشاهده و تجربه
۲. مطالعه و تحقیق
۳. آزمایش و تحقیق
۴. استنتاج و نتیجه گیری
۵. تئورپردازی و استنتاج

Slide16

دسته بندی اصول بنیادین (نظریه)

• برجسته افکار و افکار
• ماهیت داشته و ماهیت
• اهداف

اصول بنیادین: نظریه عملی

Slide17

ویژگی های اصول بنیادین

۱. بی شبهه و بی حوق خود است و به سادگی به زبان بی تعلیم اشاره می کند.
۲. این اصول کلی و عمومی و اجتناب ناپذیر است. یعنی نه می توانیم آن را رد کنیم و نه می توانیم آن را تغییر دهیم.
۳. این اصول کلی و عمومی و اجتناب ناپذیر است. یعنی نه می توانیم آن را رد کنیم و نه می توانیم آن را تغییر دهیم.

Slide18

پیشینه نظریه

« فیلسوفان یونانی اولین کسانی بودند که ماهیت نظریه را به طور نظام مند بررسی کردند و افکار آنان مبانی افکار فهم مدون و رسمی از نظریه تا قرن هفدهم قرار گرفت.

Slide19

سه دیدگاه مختلف به نظریه

دیدگاه	نظریه پرداز
دیدگاه ۱	فرانسوی ها
دیدگاه ۲	آلمانی ها
دیدگاه ۳	آمریکایی ها

Slide20

نظریه از دیدگاه کلاسیک ها

• ماهیت نظریه را به سادگی با کلمات و جملات بیان می کنند و آن را به سادگی بیان می کنند.
• ماهیت نظریه را به سادگی با کلمات و جملات بیان می کنند و آن را به سادگی بیان می کنند.
• ماهیت نظریه را به سادگی با کلمات و جملات بیان می کنند و آن را به سادگی بیان می کنند.

Slide21

نویسندگان معاصر درباره نظریه:

• نظریه را به سادگی به سادگی تعریف می کنند که به سادگی بیان می کنند.
• نظریه را به سادگی به سادگی تعریف می کنند که به سادگی بیان می کنند.
• نظریه را به سادگی به سادگی تعریف می کنند که به سادگی بیان می کنند.

Slide22

اصول بنیادین نظریه

۱. بی شبهه و بی حوق خود است و به سادگی به زبان بی تعلیم اشاره می کند.
۲. این اصول کلی و عمومی و اجتناب ناپذیر است. یعنی نه می توانیم آن را رد کنیم و نه می توانیم آن را تغییر دهیم.
۳. این اصول کلی و عمومی و اجتناب ناپذیر است. یعنی نه می توانیم آن را رد کنیم و نه می توانیم آن را تغییر دهیم.

Slide23



Slide24



Slide25

پارادایم

۱. تعریف و روش
۲. ماهیت و مفاهیم
۳. روش و فرآیند
۴. واقعیت و مشاهده

Slide26

تقسیم بندی نظریه

۱. نظریه های بنیادین
۲. نظریه های کاربردی
۳. نظریه های تخصصی
۴. نظریه های میانرشته ای

Slide27

سه دیدگاه به نظریه

۱. دیدگاه کلاسیک
۲. دیدگاه معاصر
۳. دیدگاه انتقادی

Slide28

تئوری و عمل

۱. تئوری و عمل
۲. تئوری و عمل
۳. تئوری و عمل

Slide29

تئوری و عمل

۱. تئوری و عمل
۲. تئوری و عمل
۳. تئوری و عمل

Slide30

نظریه پردازی

۱. تعریف و روش
۲. ماهیت و مفاهیم
۳. روش و فرآیند
۴. واقعیت و مشاهده

Slide31

نرم های اعتبار تئوری ها (شرایط و الزامات)

۱. اعتبار داخلی
۲. اعتبار خارجی
۳. اعتبار عمومی
۴. اعتبار اجتماعی

Slide32

نمونه هایی از تئوری های مطرحه

نظریه پرداز	تئوری
اسحاق نیومن	تئوری بازی ها
آلفرد نورت کرزبرگ	تئوری یادگیری اجتماعی
جورج گاندرسون	تئوری اقتصاد رفتاری
کارل پوپر	تئوری کشف هیپوتز
آدم اسمیت	تئوری اقتصاد خرد
امانوئل کانت	تئوری اخلاق

Slide33

نمونه هایی از تئوری های مطرحه

نظریه پرداز	تئوری
اسحاق نیومن	تئوری بازی ها
آلفرد نورت کرزبرگ	تئوری یادگیری اجتماعی
جورج گاندرسون	تئوری اقتصاد رفتاری
کارل پوپر	تئوری کشف هیپوتز
آدم اسمیت	تئوری اقتصاد خرد
امانوئل کانت	تئوری اخلاق

Slide34

نمونه هایی از تئوری های مطرحه

نظریه پرداز	تئوری
اسحاق نیومن	تئوری بازی ها
آلفرد نورت کرزبرگ	تئوری یادگیری اجتماعی
جورج گاندرسون	تئوری اقتصاد رفتاری
کارل پوپر	تئوری کشف هیپوتز
آدم اسمیت	تئوری اقتصاد خرد
امانوئل کانت	تئوری اخلاق

Slide35

تعریف مدیریت
 تفویض به کارگیری الزامات و کارآمد (کارایی) منابع ،
 اعم از انسانی ، اطلاعاتی و مادی سر میشی یک نظام
 ارزشی پذیرفته شده که از طریق برنامه ریزی ،
 سازماندهی ، بسیج منابع و امکانات ، هدایت و کنترل
 عملیات ، برای دستیابی به اهداف تعیین شده صورت
 می گیرد.

Slide36



Slide37



Slide38



Slide39

مقایسه بهره وری

شاخص های بهره وری	شاخص های کارایی
شاخص بهره وری	شاخص کارایی
شاخص کارایی	شاخص بهره وری

Slide40



Slide41

موفقیت و جایگاه سازمان ها از نظر بهره وری

نوع	کارایی سازمانی
سازمان بهره وری	تحقیق اهداف با هزینه سنگین
سازمان لاتنگرین	سازمان بدون بهره وری

Slide42

نظریه سازمان (نظری مدیریت)
 بخشی از افکار و اندیشه های محققان - دانشمندان و مدیران
 اجرایی آزموده درباره سازمان و حیثت سازمانی است که با
 ترتیب خاصی ساختار یافته و روی هم رفته بیشتر فکری
 معین را برای بررسی و تجزیه و تحلیل نظری سازمان از
 طریق و حل مسائل و مشکلات علمی و شناخت پدیده
 سازمان از طرف دیگر فراهم آورده است.

Slide43

**مجموعه انتشارات
 وب سایت
 مدیریت ایران**
 www.Managerial.ir

Slide45



Slide46



Slide47



Slide48



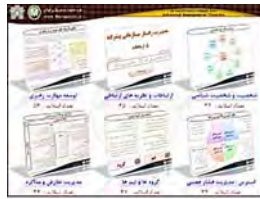
Slide49



Slide50



Slide51



Slide52



Slide53



Slide54



Slide55



Slide56



Slide57



Slide58



Slide59



Slide60



Slide61



Slide62



Slide63



Slide64



Slide65



Slide66



Slide67