

۴. ارتباطات رییس - مرنوس
 تعریف: «تأسیس ۱۳۸۷»
 مرنوس برای ارتباطات رییس - مرنوس را به صورت شامل اطلاعات و نمودار
 مبنای اساسی سازمان تعریف نمود.
 ۱۹۶۰ و ۱۹۷۰: محققین پس پرشدند که کنترل و
 فضای ارتباطی را می توان در زمینه روابط دو طرفه
 رییس و مرنوس به گارانتیست.

Slide36

طبقه بندی انواع ارتباطات رییس و مرنوس؟
 ۱. ارتباطات عمودی: به معنای ارتباطات بین مدیران و کارکنان در سطوح مختلف سازمان است.
 ۲. ارتباطات افقی: به معنای ارتباطات بین مدیران و کارکنان در یک سطح سازمان است.
 ۳. ارتباطات مورب: به معنای ارتباطات بین مدیران و کارکنان در سطوح مختلف و در یک خط مورب سازمان است.
 ۴. ارتباطات دایره ای: به معنای ارتباطات بین مدیران و کارکنان در یک خط دایره ای سازمان است.
 ۵. ارتباطات عمود افقی: به معنای ارتباطات بین مدیران و کارکنان در یک خط عمود افقی سازمان است.
 ۶. ارتباطات مورب افقی: به معنای ارتباطات بین مدیران و کارکنان در یک خط مورب افقی سازمان است.
 ۷. ارتباطات دایره افقی: به معنای ارتباطات بین مدیران و کارکنان در یک خط دایره افقی سازمان است.
 ۸. ارتباطات عمود مورب: به معنای ارتباطات بین مدیران و کارکنان در یک خط عمود مورب سازمان است.
 ۹. ارتباطات مورب مورب: به معنای ارتباطات بین مدیران و کارکنان در یک خط مورب مورب سازمان است.
 ۱۰. ارتباطات دایره مورب: به معنای ارتباطات بین مدیران و کارکنان در یک خط دایره مورب سازمان است.

Slide37

جنبه های خاص مربوط به ارتباطات و نقشه ای در روابط دو طرفه رییس - مرنوس
 بازخور
 نجاتی ادراکی
 سبک ارتباطی

Slide38

ارتباطات رییس - مرنوس
 جابین (۱۹۸۷)
 وائسون (۱۹۸۰)
 مرنوس: که رابطه خود را با مرنوسان در رابطه ای از تعداد مرنوسان
 تأثیر در رابطه با آن دسته از مرنوسان که رابطه خود را
 مرنوسان رابطه ای دسته مرنوسان می نامند. با دید سیستماتری
 نسبت به انواع خاص اطلاعات میان رییس مرنوسان نگاه می کنند.
 در یک نوع برنده که دارای مرنوسان کنترل روابط جهت
 تجربه و تعامل اطلاعات رییس مرنوسان استفاده نمود همه نظر
 وی در مرنوسان کوششهای مربوط به کنترل روابط - رسماً سازمان
 بیشتر و مرنوسان در رعایت مرنوسان می رود.

Slide39

**افتخای جدید در تحقیقات
 مربوط به ارتباطات سازمانی**

Slide40

انفهای جدید در تحقیقات مربوط به ارتباطات سازمانی
 ۱. دیدگاه
 ۲. دیدگاه بلاغی
 ۳. دیدگاه فرهنگی
 ۴. دیدگاه سیاسی

Slide41

۱. دیدگاه پردازش اطلاعات
 به سازمان ها به عنوان سیستم های پردازش اطلاعات نگاه می کند.
 بر اساس این دیدگاه جوهره سازمانی شامل موارد زیر می باشد:
 - ساختار
 - فرآیند
 - منابع
 - اطلاعات
 - ارتباطات

Slide42

۲. دیدگاه بلاغی
 چهار دسته از تحقیقات سازمانی را شامل می شود:
 - دیدگاه بلاغی
 - دیدگاه فرهنگی
 - دیدگاه سیاسی
 - دیدگاه اقتصادی

Slide43

۳. دیدگاه فرهنگی
 یکی دیگر از دیدگاه های مطرح جهت مطالعه ارتباطات سازمانی
 دیدگاهی است که تحت عنوان فرهنگ سازمانی معروف شده است.
 مرنوسان از پژوهش - ارزشها و پیش فرضهای است که در سازمان
 وجود دارد و همه اشکال سازمان - کت و پیش زمینه مرنوسان در
 مرنوسان آن قرار می گیرد. (راه کار شانی)

Slide44

۴. دیدگاه سیاسی: تعارض
 تعریف (وانسون ۱۹۸۰)
 فرآیندی است که در آن تلاش می شود تا بین دو یا چند
 گروه از مرنوسان در یک سازمان تعارض وجود داشته باشد.
 تعارض در مرنوسان می تواند به صورت تعارض بین مرنوسان یا
 تعارض بین مرنوسان و مرنوسان باشد.
 تعارض در مرنوسان می تواند به صورت تعارض بین مرنوسان یا
 تعارض بین مرنوسان و مرنوسان باشد.
 تعارض در مرنوسان می تواند به صورت تعارض بین مرنوسان یا
 تعارض بین مرنوسان و مرنوسان باشد.

Slide45

هفت ویژگی اصلی فرهنگ سازمانی
 - تعریف
 - ارزشها
 - آداب و رسوم
 - زبان
 - نمادها
 - رفتارها
 - ساختار

Slide46

۴. دیدگاه سیاسی: نفوذ
 اثر گذاری بر افکار، رفتار، یا عواطف شخص دیگر را نفوذ
 گویند.
 انواع نفوذ:
 - نفوذ
 - نفوذ
 - نفوذ

Slide47

۴. دیدگاه سیاسی: مذاکره
 تعریف (وانسون ۱۹۸۰)
 فرآیندی است که در آن تلاش می شود تا بین دو یا چند
 گروه از مرنوسان در یک سازمان تعارض وجود داشته باشد.
 تعارض در مرنوسان می تواند به صورت تعارض بین مرنوسان یا
 تعارض بین مرنوسان و مرنوسان باشد.
 تعارض در مرنوسان می تواند به صورت تعارض بین مرنوسان یا
 تعارض بین مرنوسان و مرنوسان باشد.
 تعارض در مرنوسان می تواند به صورت تعارض بین مرنوسان یا
 تعارض بین مرنوسان و مرنوسان باشد.

Slide48

۴. دیدگاه سیاسی: مذاکره
 تعریف (وانسون ۱۹۸۰)
 فرآیندی است که در آن تلاش می شود تا بین دو یا چند
 گروه از مرنوسان در یک سازمان تعارض وجود داشته باشد.
 تعارض در مرنوسان می تواند به صورت تعارض بین مرنوسان یا
 تعارض بین مرنوسان و مرنوسان باشد.
 تعارض در مرنوسان می تواند به صورت تعارض بین مرنوسان یا
 تعارض بین مرنوسان و مرنوسان باشد.
 تعارض در مرنوسان می تواند به صورت تعارض بین مرنوسان یا
 تعارض بین مرنوسان و مرنوسان باشد.

Slide49

۴. دیدگاه سیاسی: نفوذ
 اثر گذاری بر افکار، رفتار، یا عواطف شخص دیگر را نفوذ
 گویند.
 انواع نفوذ:
 - نفوذ
 - نفوذ
 - نفوذ

Slide50

۴. دیدگاه سیاسی: قدرت
 تعریف
 توانایی یا قدرت است که یک فرد یا نهاد دیگر را تحت تأثیر قرار دهد.
 گونه ای که آنها کارهای را انجام دهند که در غیر این صورت انجام نمی دادند.
 قدرت پاداشی
 قدرت اجباری
 قدرت تخصصی
 قدرت اقتدار
 قدرت نفوذ

Slide51

۴. دیدگاه سیاسی: نفوذ
 اثر گذاری بر افکار، رفتار، یا عواطف شخص دیگر را نفوذ
 گویند.
 انواع نفوذ:
 - نفوذ
 - نفوذ
 - نفوذ

Slide52

**مجموعه انتشارات
 وب سایت
 مدیریتی ایران
 www.Managerial.ir**
 تاریخ: ۱۳۹۳

Slide53

**وب سایت مدیریتی ایران
 www.Managerial.ir**
 با کمک تیمی از متخصصان در زمینه های مختلف از جمله:
 - بازاریابی
 - مدیریت
 - اقتصاد
 - حقوق
 - روانشناسی
 - و غیره
 در زمینه های مختلف فعالیت می کند.
 - مشاوره
 - آموزش
 - پژوهش
 - و غیره

Slide54

**مجموعه انتشارات
 وب سایت
 مدیریتی ایران
 www.Managerial.ir**
 تاریخ: ۱۳۹۳

Slide55

**مجموعه انتشارات
 وب سایت
 مدیریتی ایران
 www.Managerial.ir**
 تاریخ: ۱۳۹۳

Slide56

**مجموعه انتشارات
 وب سایت
 مدیریتی ایران
 www.Managerial.ir**
 تاریخ: ۱۳۹۳

Slide57

**مجموعه انتشارات
 وب سایت
 مدیریتی ایران
 www.Managerial.ir**
 تاریخ: ۱۳۹۳

Slide58

**مجموعه انتشارات
 وب سایت
 مدیریتی ایران
 www.Managerial.ir**
 تاریخ: ۱۳۹۳

Slide59

**مجموعه انتشارات
 وب سایت
 مدیریتی ایران
 www.Managerial.ir**
 تاریخ: ۱۳۹۳

Slide60

**مجموعه انتشارات
 وب سایت
 مدیریتی ایران
 www.Managerial.ir**
 تاریخ: ۱۳۹۳

Slide61

**مجموعه انتشارات
 وب سایت
 مدیریتی ایران
 www.Managerial.ir**
 تاریخ: ۱۳۹۳

Slide62

**مجموعه انتشارات
 وب سایت
 مدیریتی ایران
 www.Managerial.ir**
 تاریخ: ۱۳۹۳

Slide63

**مجموعه انتشارات
 وب سایت
 مدیریتی ایران
 www.Managerial.ir**
 تاریخ: ۱۳۹۳

Slide64

**مجموعه انتشارات
 وب سایت
 مدیریتی ایران
 www.Managerial.ir**
 تاریخ: ۱۳۹۳

Slide65

**مجموعه انتشارات
 وب سایت
 مدیریتی ایران
 www.Managerial.ir**
 تاریخ: ۱۳۹۳

Slide66

**مجموعه انتشارات
 وب سایت
 مدیریتی ایران
 www.Managerial.ir**
 تاریخ: ۱۳۹۳

Slide67

**مجموعه انتشارات
 وب سایت
 مدیریتی ایران
 www.Managerial.ir**
 تاریخ: ۱۳۹۳

Slide68

**مجموعه انتشارات
 وب سایت
 مدیریتی ایران
 www.Managerial.ir**
 تاریخ: ۱۳۹۳

Slide69

**مجموعه انتشارات
 وب سایت
 مدیریتی ایران
 www.Managerial.ir**
 تاریخ: ۱۳۹۳

Slide70

