

مدیریت تولید و عملیات
۲. مکان یابی
PRODUCTION & OPERATIONS MANAGEMENT
وبسایت مدیریت ایران
پاییز ۱۳۸۲

Slide1



Slide2

سر فصل مطالب

مسئله اول: کلیات
مسئله دوم: مکان یابی
مسئله سوم: پیش بینی تقاضا
مسئله چهارم: فرآیند طراحی / توسعه و انتخاب محصول
مسئله پنجم: تعریف و تحلیل شبکه سر به سر
مسئله ششم: توسعه محصول

Slide3



Slide4



Slide5



Slide6



Slide7



Slide8



Slide9



Slide10



Slide11



Slide12

روش نیروی چابک (روش مرکز ثقل)

$$X = \frac{\sum_{i=1}^n W_i X_i}{\sum_{i=1}^n W_i}$$

$$Y = \frac{\sum_{i=1}^n W_i Y_i}{\sum_{i=1}^n W_i}$$

Slide13

روش عوامل هوزون دین به عنوان جایگزین

مکان یابی بر اساس ماتریس مقایسه ای

Slide14



Slide15

روش حرکت مسافت

هدف این روش: حداقل کردن هزینه کل حمل و نقل است.

Slide16

روش حرکت مسافت

$$Z = \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^n C_{ij} X_{ij}$$

$$d_{ij} = \sqrt{(x_i - x_j)^2 + (y_i - y_j)^2}$$

Slide17

روش میانه

هدف این روش: حداقل کردن هزینه کل حمل و نقل است.

Slide18

روش میانه

$$TC = \sum_{i=1}^n C_i L_i D_i$$

$$D_i = |X - X_i| + |Y - Y_i|$$

Slide19



Slide20



Slide21



Slide22



Slide23



Slide24



Slide25



Slide26



Slide27



Slide28