

مدیریت
بهبود فرآیندهای سازمانی

استاد:
دکتر احمد ورزش کار

انتشار:
وب سایت مدیریتی ایران

پاییز ۱۳۹۹



شناخته دوره آموزشی

استاد دوره	دکتر احمد ورزش کار
هدف اصلی	فرآیندی مدیریت بهبود فرآیندهای سازمانی با رویکرد زنجیره ارزش
جایزه هدف	مدیران عالی، میانی و عملیاتی
مدت دوره	۱۸ ساعت
منبع آموزشی	کتاب مدیریت بهبود فرآیندهای سازمانی از منظر نظریه شناخت
محل برگزاری	سازمان متقاضی
شبه آموزشی	ارزیابی توسط استاد حین برگزاری کلاس ها و آزمون پایان دوره

عناوین اصلی هر جلسه

- تعریف مفاهیم مدیریت بهبود فرآیندهای سازمان
- کلیات و مبانی مدیریت بهبود فرآیندهای سازمان
- ابزارها، روش ها و تکنیک های بهبود فرآیندهای سازمان
- فرایند الگوسازی و برندسازی براساس زنجیره ارزش و استفاده همپنه از منابع
- ده مفهوم و ابزار کلیدی مدیریت بهبود فرآیندهای سازمانی
- نظریه شناخت

فصل ۲

کلیات و مبانی مدیریت بهبود فرآیندهای سازمان

اهداف آموزشی کلیات و مبانی مدیریت بهبود فرآیندهای سازمان

در این جلسه به دنبال ایجاد شناخت و انتقال دانش در خصوص مطالب ذیل به دانش باوران هستیم.

فصل دوم
کلیات و مبانی مدیریت بهبود فرآیندهای سازمان

این جلسه در ادامه به بررسی مبانی و مفاهیم مدیریت بهبود فرآیندهای سازمان می پردازد. در این جلسه به دنبال ایجاد شناخت و انتقال دانش در خصوص مطالب ذیل به دانش باوران هستیم.

چگونگی شکل گیری نظریه های مدیریت

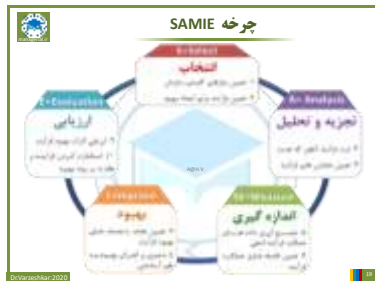
- تصور روان بودجه در کشورها به صورت
- فراپیش بودجههای کلانروزی
- تکرار به بازار
- تبعات سنتی نظریه و کتاب سنتی
- اصراع دانشین بازار
- کلاس برای دستگیری به بسته عمل و نقل
- بروز نتایج عمل از افکار سنتی
- مهاجرت زمین داران به شهرها
- پایه گذاری صنعت توسط ایشان
- آموزش کارگران برای تولید بیشتر
- تکرار به کارگران مشخص
- مهاجرت کارگران از روستاها به شهرها
- فراپیش آگهی آبی از مسائل
- تشکیک اتحادیه های کارگری
- تکرار به شوه های جدیدی از مدیریت
- تخصصی شدن مدیریت در موسسات
- ظهور و شروع شکل گیری مکاتب
- ظهور روش های جدید در تولید و نظریه
- ظهور و شکل گیری مدیریت منابع
- شکل گیری مدیریت رفتار سازمانی
- شکل گیری مدیریت بهبود فرآیندهای سازمانی

تعریف و ضرورت مدیریت بهبود فرایند

فرایند نگارگری ارزشی و کارآمد منابع، بر مبنای نظام ارزشی حاکم بر سازمان از طریق و تفاسیل مدیریت و مدل ها، تکنیک ها و ابزارها که برای دستیابی به بهبود فرآیندهای سازمان صورت می گیرد.

مدیریت بهبود فرآیندهای سازمان به منظور بقا و ارتقا مستلزم آن، یک امر پویایی و معلوم است. مواردی که بیانگر ضرورت و اهمیت اجرای مدیریت بهبود فرایند در یک سازمان است عبارتند از:





چرخه ده گام بهبود

- کارکنان را شناسایی و هموارباشان را در کانون برنده تحول فرایند هر کارکنان در کانون هر تحولی جای دارند.
- مأموریتها و دلایل شناسایی شده و مسیرگیری حرکت منطبق و امنیت آن را تعیین کنید؛ چسبندگی و همراهی با شناسایی منابع، معضله، خطرهای تهدیدآمیز، چالشها و مسائل و عوامل بازدارنده و پیش برنده تحول را شناسایی فرمایید و علونده، فرصتها، آلودهها، امکانات، منابع و نیرویی را که در اختیار دارید مشخص کنید.
- حرکت را با توجه به موفقیت موجود و اهداف تعیین شده با در نظر گرفتن محتوا و شیوه اجرا آغاز کنید.
- برای ایجاد تحول و تغییر با عنایت به همه مسائل برنده پوزی کنید.
- با اطمینان پذیری، خوشبینی و استقامت برنده را اجرا کنید.
- برای پیگیری پیشران نقشهای رهبریت تعیین کنید و نظامهای مشخص را پیاده آورید.
- تحول را از طریق نهادهای گران قیمت و شاهکار کنید.
- تحول را به پایان رسانده بازنگری کرده و اقدامات تحول و بهبود نامی را از پوآغاز کنید، چراکه تحول در سازمان بنگ جریان مداوم و همیشگی است.



- ### فرایند هشت مرحله ای تحول
1. ایجاد احساس ضرورت و فوریت
 2. تعیین اهداف و نتایج
 3. تعیین معیارها و شاخصها
 4. تعیین روشها و ابزارها
 5. تعیین منابع و امکانات
 6. تعیین مسئولان و اختیارات
 7. تعیین مهلتها و گزارشها
 8. تعیین ابزارها و مستندات

راه های ارتباطی جهت هماهنگی برگزاری دوره

سایت: managerial.ir

شماره همراه: ۰۹۱۹۹۵۲۸۶۱ / ۰۹۱۹۲۳۱۹۵۸۲

پست الکترونیکی: info@managerial.ir

آدرس انتشارات کتابی: تهران خ انقلاب خ ایرومان خ وحید نظری پ ۳۶ ۱۵

شماره انتشارات کتابی: ۰۹۱۲۸۱۶۴۸۱۹ - ۶۶۹۷۴۵۶۱

و صلی الله علی محمد و آل محمد

اللهم صلی علی محمد و آل محمد