

مدیریت بهبود فرآیندهای سازمانی

۴. فرایند الگوسازی و برندسازی بررسی زنجیره ارزش

استاد: **دکتر احمد ورزش کار**

انتشار: **وب سایت مدیریتی ایران**

پاییز ۱۳۹۹



شناخته دوره آموزشی

استاد دوره	دکتر احمد ورزش کار
هدف اصلی	فراگیری مدیریت بهبود فرآیندهای سازمانی با رویکرد زنجیره ارزش
مخاطب هدف	مدیران عالی، میانی و عملیاتی
مدت دوره	۱۸ ساعت
منبع آموزشی	کتاب مدیریت بهبود فرآیندهای سازمانی از منظر نظریه شناخت
محل برگزاری	سازمان متقاضی
شبه آموزشی	ارزیابی توسط استاد حین برگزاری کلاس ها و آزمون پایان دوره

عناوین اصلی هر جلسه

- تعریف مفاهیم مدیریت بهبود فرآیندهای سازمان
- کلیات و مبانی مدیریت بهبود فرآیندهای سازمان
- ابزارها، روش ها و تکنیک های بهبود فرآیندهای سازمان
- فرایند الگوسازی و برندسازی براساس زنجیره ارزش و استفاده پهنه از منابع
- ده مفهوم و ابزار کلیدی مدیریت بهبود فرآیندهای سازمانی
- نظریه شناخت

فصل ۴

فرایند الگوسازی و برندسازی براساس زنجیره ارزش و استفاده پهنه از منابع

اهداف آموزشی فرایند الگوسازی و برندسازی براساس زنجیره ارزش

در این جلسه به دنبال ایجاد شناخت و انتقال دانش در خصوص مطالب ذیل به دانش پانویس هستیم.

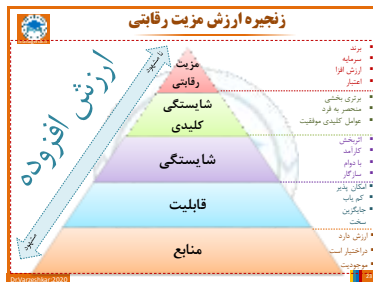
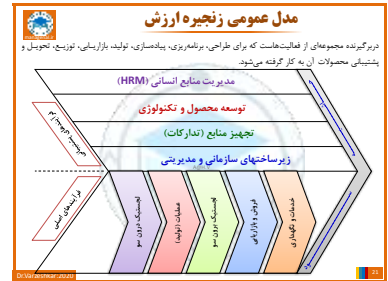
- آشنایی با مفاهیم مدیریت بهبود فرآیندهای سازمانی
- آشنایی با مبانی مدیریت بهبود فرآیندهای سازمانی
- آشنایی با ابزارها، روش ها و تکنیک های بهبود فرآیندهای سازمانی
- آشنایی با فرایند الگوسازی و برندسازی براساس زنجیره ارزش و استفاده پهنه از منابع
- آشنایی با ده مفهوم و ابزار کلیدی مدیریت بهبود فرآیندهای سازمانی
- آشنایی با نظریه شناخت

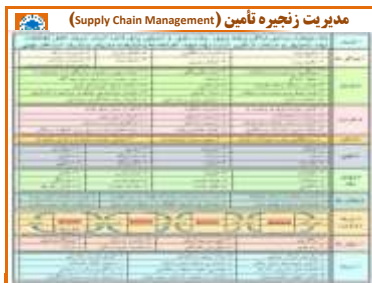
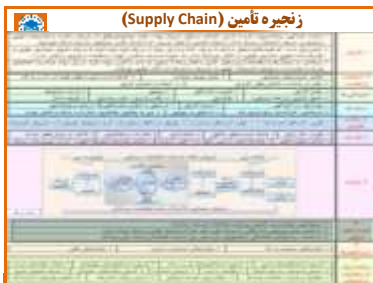
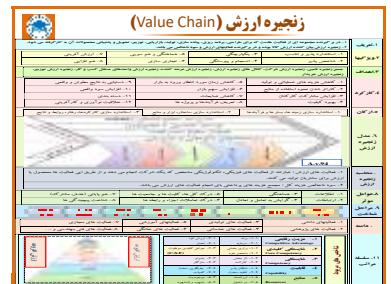
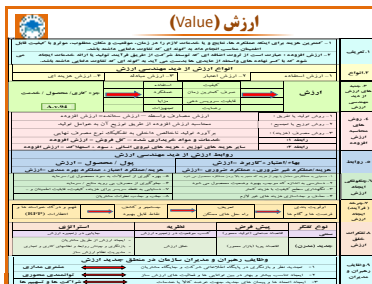
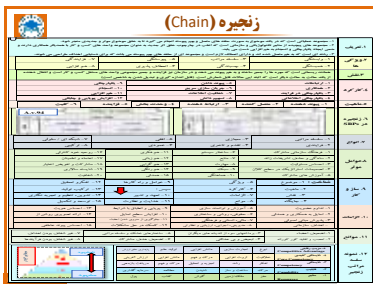
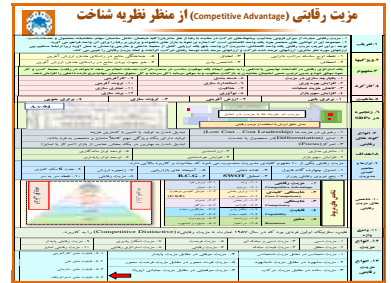
مقدمه

در این فصل به ارائه توضیح، شرح و تبیین فرایند الگوسازی و برندسازی براساس زنجیره ارزش و استفاده منابع از آخرین مرحله استانداردسازی فرایندها، فعالیتها، محصولات، خدمات، ابزارها و روابط که منجر می گردد به یکپارچگی، انسجام، هماهنگی و شایستگیهای که حاصل آن خلاقیت، نوآوری، کارآفرینی و اقدام ابتکاری می گردد و این امر منتج می گردد به سیستم سازی، تجاری سازی، ترویج آفرینی و ارزش آفرینی و از این طریق دستیابی و برقراری زنجیره ارزش به عنوان ماکزیم هم زنجیره های تأمین، تولید، توزیع و خدمات که باید در سلسله مراتب دارایها بروز و ظهور پیدا می کند.

در اینجا ابتدا فرایند الگوسازی براساس زنجیره ارزش و استفاده پهنه از منابع ارائه شده است سپس شرح و تبیین الگو همراه با بزرگ نگاشتهای متعدد از تقریباً کلیه واحدهای نگار گرفته شده در الگو و مفاهیم مربوط به هر کدام با شرح، توضیح و تبیین واحدهای درون مفهومی ارائه گردیده است و همچنین جهت درک و فهم بهتر چگونگی دستیابی به معایم کلیدی الگو با استفاده از ماتریسهای مبتنی بر نقاط مرجع استراتژیک در گونه ها و سبکهای مربوط ترسیم و تبیین گردیده است که این امر به شناخت معنی، مفاهیم، اطلاعات و دانش موجود در آن ها به همراه پهنه برداری بیشتر از الگو کمک می نماید.







راه های ارتباطی جهت هماهنگی برگزاری دوره

سایت managerial.ir

شماره همراه
۰۹۱۹۹۵۲۸۶۱
۰۹۱۹۲۳۱۹۵۸۳

پست الکترونیکی
info@managerial.ir

آدرس انتشارات کتاب
تهران خ انقلاب خ ابوریحان خ وحید نظری ب ۳۴ ط ۱۵

شماره انتشارات کتاب
۰۹۱۲۸۱۶۴۸۱۹ - ۶۶۹۷۴۵۶۱

و صلی الله علی محمد
و آل محمد

اللهم صلی علی محمد و آل محمد